

Standnummer A4.235/348
I.H.M. München 10.-16. März 2005

AGD

Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer



Designer schaffen Werte

Nutzen Sie unsere Erfahrung

www.designkosten.de/news.html

Standnummer A4.235/348

I.H.M. München 10.-16. März 2005

Fischerboot mit Düsenantrieb

AGD Designer präsentieren auf der IHM flexible Lösungen für den Mittelstand

München, den 23.02.2005 **Wer eine ruhige Ruderpartie auf dem See plant, kauft sich nicht gleich eine Hochseeyacht. Je unklarer und wechselhafter Wünsche und Anforderungen jedoch sind, umso schwerer wird die Wahl des Angemessenen. Eine Gruppe von Designern und Kreativen präsentieren deshalb auf der IHM 2005 ihr Angebot, das mittelständischen Unternehmen höchste Flexibilität gewährt.**

Kleine und mittlere Unternehmen bekommen den stetigen Wechsel des Marktes am stärksten zu spüren. Deshalb sind sie darauf angewiesen, in möglichst kurzer Zeit jeweils passende Ressourcen zur Verfügung zu haben. Dabei geht es in erster Linie darum, das eigene Firmenboot möglichst sicher über unruhige Konjunkturwogen zu manövrieren.

Werbung und Unternehmenskommunikation sind nach wie vor die wichtigsten Mittel, um auf anspruchsvollen Märkten „Flagge zu zeigen“. Um dabei die aktuellen Trends nicht zu verpassen, überlassen Firmen diese Aufgaben meistens Fachleuten. Die Leistung von professionellen Agenturen sind jedoch gerade von Mittelständlern oft nicht zu bezahlen. Für diese Fälle bietet eine Gruppe kreativer Köpfe von der Allianz deutscher Designer (AGD) ihre Leistungen in Form eines individuellen Netzwerkes an.

Ob Kommunikations-, Ausstellungs- oder Industriedesign, Messebau oder Fotografie – im AGD-Netzwerk ist für jede Anforderung der richtige Experte verfügbar. Mit unermüdlicher Schaffenskraft kreieren sie Drucksachen, Webseiten oder CD-Projekte, Produkte, werbewirksame Hochglanzfotos und vieles mehr. Die gemeinsame Maxime lautet: Hochprofessionelle Arbeit nach neuestem Technikstand zu vernünftigen und transparenten Konditionen anbieten. Die Teams werden dabei projektbezogen und genau nach Anforderung zusammen gestellt. Damit können sie – sozusagen vom Kanu bis zum Luxussegler – jeden Wunsch umsetzen.

Was ihre Arbeit für den Mittelstand leisten kann, zeigt die hochkarätige Gruppe an ihrem Stand A4.235/348 in Halle A4 auf der diesjährigen IHM.

Ansprechpartnerin:
Felicitas Rall-Wirtz
Regionalsprecherin AGD
CEF DESIGN
fon 089.51 26 36 28
fax 089.51 26 36 34
rall.wirtz@cefdesign.de

AGD Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer



Visuelle Kommunikation und Design

Wir betreuen unsere Kunden
ganzheitlich, von der Idee bis
zum fertigen Produkt.

Branchen

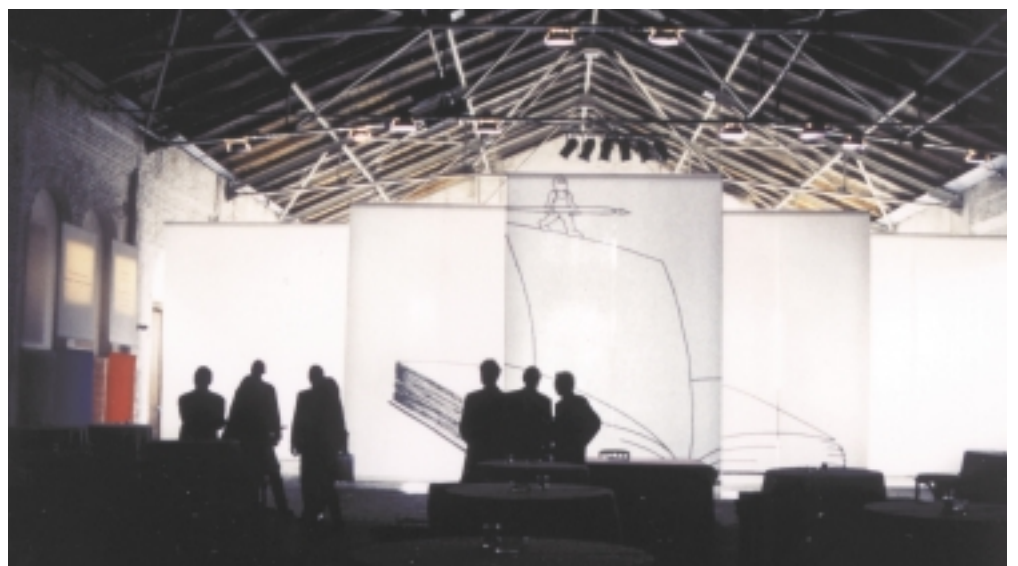
Unternehmen,
Städte und Gemeinden,
Organisationen, Personen

Designbereiche

Konzepte, Corporate Design,
Grafik, Web, Raum

Kunden

BMW Group,
Deutsche Telekom AG,
ProSiebenSat1.Media AG,
Singhammer IT Consulting,
Herbaria GmbH
Stadt München, Gemeinde
Dießen u.a.



Landwehrstraße 43
80336 München
fon 089.51 26 36 26
fax 089.51 26 36 34
mail@cefdesign.de



„Design muss Emotionen auslösen, die menschlichen Sinne ansprechen und durch unkonventionelles Denken und Innovation bestechen.“

Branchen

Retail Support,
Wohnen und Lifestyle,
Software Components

Designbereiche

Product, Interior,
Graphic, Web

Kunden

Adidas, HEY-Sign, Raum-
gestalt, Syncfusion Inc.



Parkstraße 8
85051 Ingolstadt
fon 0841.93 16 772
susanne.meier@email.de



Fotojournalismus

Betriebs-Reportagen
 Journalistisches Portrait
 Aufmacherfotos für
 Anzeigen oder
 Geschäftsberichte

Fotomalerei

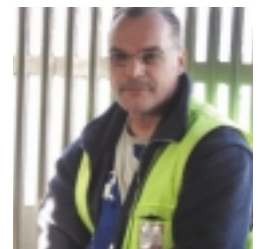
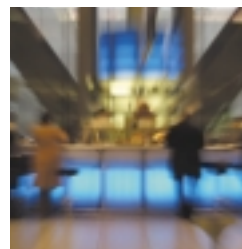
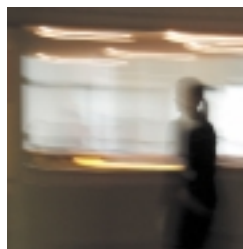
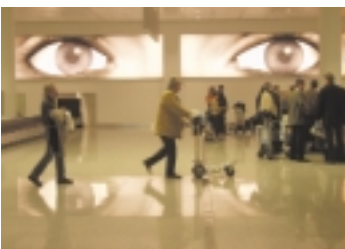
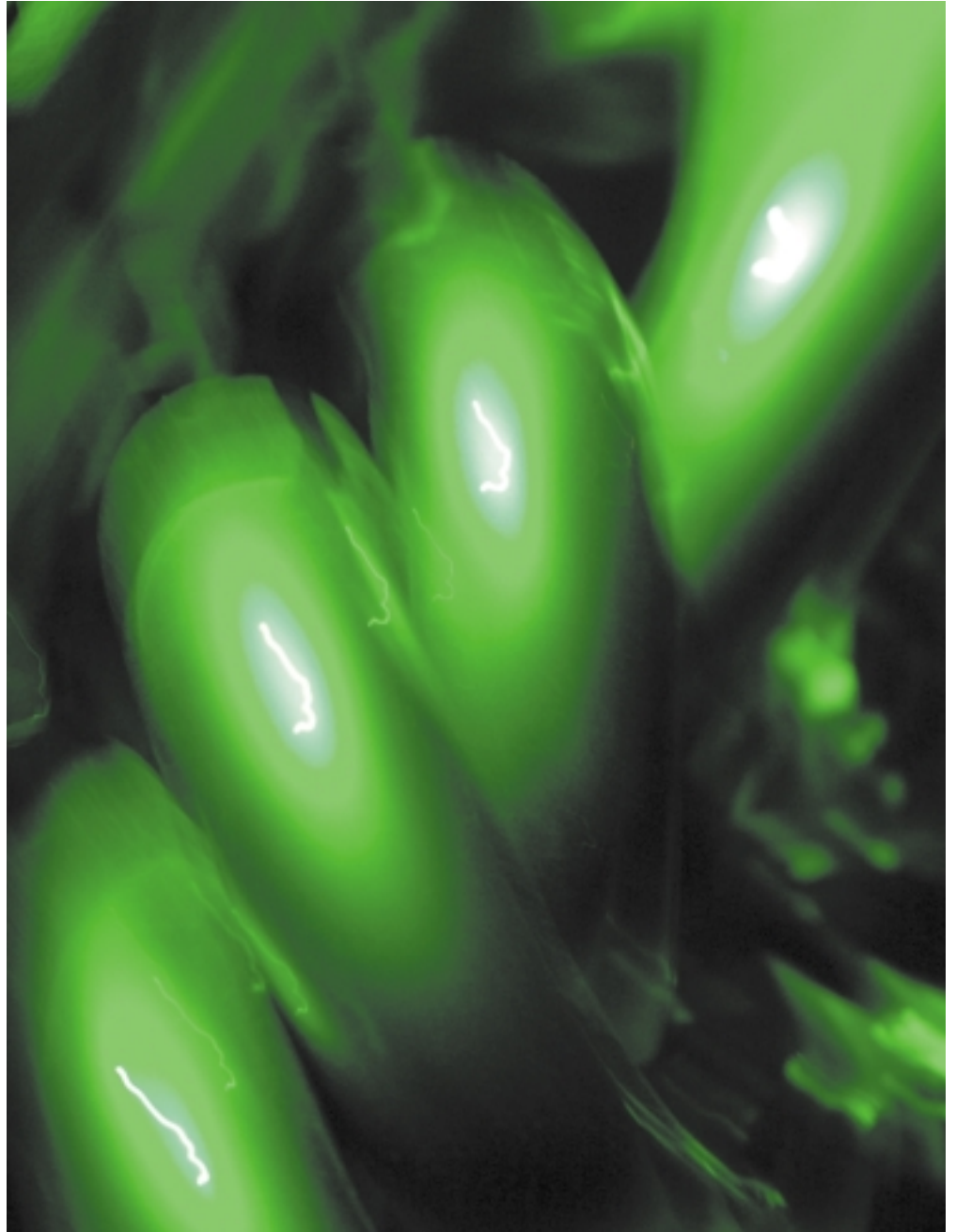
experimentelle Fotografie

Fotodozentin

Fotografisches Fortbildung
 und Investitionsberatung

Kunden

Energiewirtschaft
 Fachmagazine
 Mittelstandsbetriebe
 Akademien
 Privatpersonen



St. Josefstraße 12
 85661 Forstinning
 fon 0 81 21.4 80 81
 fax 0 81 21.92 39 83
 mob 0172.8173712
 deller-leppert@t-online.de



Hans Fili
FILI CONCEPT
www.fili.de



»Wer in die Spuren anderer tritt, kann nicht überholen«

Branchen

Mode, Sport, Touristik,
Gesundheitswesen,
Finanzwesen, Handwerk

Spezialgebiet

Kommunikationskonzepte,
Signet, Erscheinungsbild,
Corporate-Design

Kunden

Seidensticker, K2,
Organisationskomitee
SKI WM 2005, faszinatour,
Klinikgruppe Waldburg Zeil
Tschinkl & Weis, Füß GmbH



Badeweg 9
D-87509 Immenstadt
fon 08323.96 454-0
fax 08323.96 454-9
fili@fili.de

AGD Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer



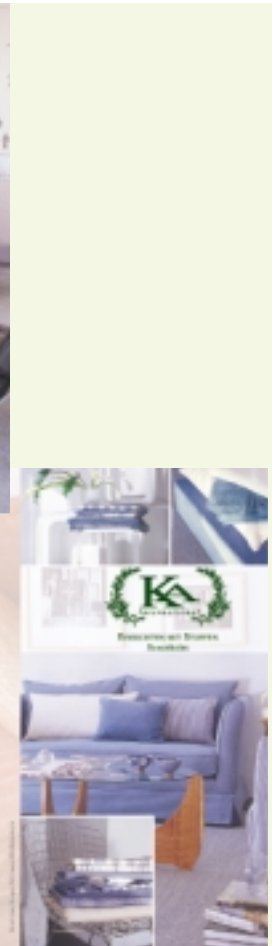
Mein Fokus liegt auf der ganzheitlichen Betreuung kleiner und mittelständischer Unternehmen in den Bereichen Analyse und Konzept der Werbemaßnahmen, Planung und Gestaltung der Medienpräsenz sowohl Online als auch Print und der Workflow-Optimierung in Design-Abteilungen. Von der Programmierung anspruchsvoller CMS-Portale bis hin zum Druck grossformatiger Werbe- und Kunstdrucke wird Inhouse gefertigt.

Branchen

- Gastronomie
- Hotellerie
- Dienstleister
- Handel / Handwerk
- Künstler
- Freiberufler

Spezialgebiet

Analyse und Konzept in der Mediaplanung



Heilig-Geist-Str. 12
 83022 Rosenheim
 fon 0 80 31.39 53 80
 fax 0 80 31.39 53 81
 linke@lbbs.de



„Produkte haben eine Seele. Ich mache das Besondere des Produktes erlebbar – seine Schönheit, seine Technik und seine Handhabung. Im Entwurf und in lebendigen 3D-Darstellungen verbinde ich Design und Technik zu einer Synthese.“

Branchen

Bau- und Investitionsgüter

Spezialgebiet

3D-Produktvisualisierungen



Rosenheimer Straße 42
81669 München
fon 089.44 21 86 20
fax 089.44 14 06 88
info@peters-industrial-design.de



„Zusammenkommen ist der Anfang ... zusammenarbeiten ist der Erfolg.“ *Henry Ford*

Gemeinsam mit unseren Kunden das passende Konzept für den Firmenauftritt zu finden, das ist unser Ziel. Wir wollen nicht über ihren Kopf hinwegbestimmen. Wir wollen den Dialog und die Auseinandersetzung.

Branchen

Kommunikationsdesign

Spezialgebiete

Corporate Identity:

Logoentwicklung

Geschäftsausstattung

Print:

Anzeigen

Broschüren & Flyer

New Media:

Internetauftritte

Präsentationen

Kunden

Wir betreuen klein- bis mittelständische Unternehmen aus der Technologie-, Bau- bis hin zur Mode-Branche.

Oberdillerstraße 29
82065 Baierbrunn
fon 089.79 35 57 20
fax 089.79 35 57 16
info@pro-identity.de





Auf Messen und Events sehen wir unsere Stärke als Designer & Realisierer von der Vision bis zum fertigen Produkt

Branchen

Grafik
 Architektur
 Messebau

Spezialgebiet

Ausstellungsdesign
 Messebau
 Produktion in eigener Schreinerwerkstätte



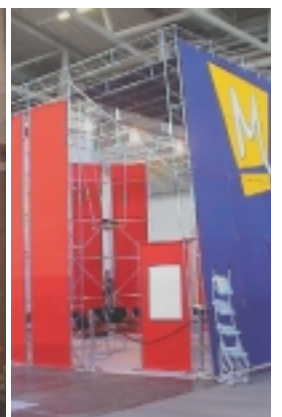
Nürnberg Autosalon 2005 und München IHM Halle A4



IHM 2005 Innovationspark B4



Lippert B3



Forum Halle A3 + A4

Königbergstraße 29
 82404 Sindelsdorf
 fon 0 88 56.92 96 0
 fax 0 88 56.92 96 14
info@plus5.de



Konzeption und Gestaltung

- Signets
- Geschäftsausstattungen
- Flyer und Broschüren
- inter-aktiven Medien (Screendesign, HTML-Programmierung, Flashanimationen)
- Newsletter

Branchen

- Finanzdienstleister
- Beratungsunternehmen
- Verlage
- mittelständische Handwerksbetriebe
- IT-Unternehmungen

Ob Werbemittel oder komplette Geschäftsausstattung – Sie haben nur einen Ansprechpartner.



Guntherstraße 19
 80639 München
 fon 089.17 999 260
 fax 089.17 999 289
 email C.Hauser@raumfuergestaltung.de



„Ich interessiere mich für die Konzeption und Herstellung hochindividualisierter Produkte in Kleinserien, die dezentral und nach Bedarf in kleineren Werkstätten hergestellt werden.“

Branchen
Möbel- und
Ausstellungsdesign



Simmernstraße 5
80804 München
fon 089.36 17 606
fax 089.36 10 85 21
angela.wiegand@gmx.de

Design für mittelständische Betriebe: Eine lohnende Investition

In Zeiten wirtschaftlicher Stagnation und harter Preiskämpfe geraten viele kleine und mittelständische Betriebe in Handlungsdruck. Der Faktor Design zur Profilierung und Differenzierung im Markt kann in vielen Fällen die nötigen Wettbewerbsvorteile schaffen. Wann ein Designer zu Rate gezogen werden soll und wie sich Design als Investition auszahlt, soll hier erörtert werden.

Design ist ein wichtiger Standort- und Wettbewerbsfaktor, der in der unternehmerischen Strategie mittelständischer Betriebe häufig vernachlässigt wird. Viel zu oft ist Design nur ein Nebenaspekt der Produktion und vermeintlich zu teuer. Ein Vorurteil, wie sich in all den Fällen herausstellte, wo Design zum richtigen Zeitpunkt zum Einsatz kam.

Die Nürnberger Gesellschaft für Konsum-, Markt- und Absatzforschung befragt regelmäßig Führungskräfte verschiedener Industrienationen nach erfolgreichen Marktkriterien. Nach dieser Umfrage zeichnen sich deutsche Produkte zwar durch Qualität, Umweltfreundlichkeit und technischen Standard aus. Als Schwachpunkte bezeichnen sie aber vielfach das Design und das Preis-Leistungsverhältnis. Beides beeinträchtigt die Wettbewerbsfähigkeit auf dem Weltmarkt. Daher kann und muss die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit bei den Produkten selbst ansetzen. Design ist dazu ein wichtiges Element. Denn Design trägt nicht nur zu einer unverwechselbaren Identität bei, Design ist auch ein wichtiger Motor für Produktinnovation.

Erlebnisfaktor Design

Der Erlebnisfaktor mit dem Produkt spielt heute eine wichtige Rolle. Eine gut gestaltete Gartenschere nimmt man lieber in die Hand als ein rein technisch funktionierendes Modell. Und dies trifft für alle Bereiche des täglichen Lebens zu, nicht nur für Mode, Freizeit oder Sport. Wer die Bedürfnisse der Verbraucher vernachlässigt, verzichtet freiwillig auf Markterfolg.

Design gehört, wie Qualitätssicherung und Marketing, zu den strategischen Faktoren der Unternehmensführung, bei der die Kompetenz eines Designers genutzt werden sollte. Designer sind keine Stylisten, sondern Former von Funktionalität und einer Qualität, die bereits an der Oberfläche eines Produktes erkennbar wird. Wer sich darauf einlässt, die Qualität seiner Produkte durch Design zu sichern, hat das unternehmerische Risiko einer Innovation bereits im Ansatz minimiert. Schon daher sollte Design wirtschafts- und technologiepolitisch als Innovation behandelt werden.

Standnummer A4.235/348

I.H.M. München 10.-16. März 2005

Kommunikationsdesign

Die gleichen Kriterien gelten auch für den Bereich Kommunikationsdesign. Daher ist es schon eine Überlegung wert, ob das Erscheinungsbild eines Unternehmens oder eines Produktes (noch) mit den angestrebten Marketingzielen übereinstimmt. Die Kaufentscheidung trifft immer noch der Konsument!

Auf der Suche nach dem richtigen Designer gibt es in Deutschland zwei kompetente Adressen: die Allianz deutscher Designer (AGD) als größter Designverband mit 3 500 Designern aller Bereiche und das designerinnen forum (df), einem Verband mit ausschließlich weiblichen Design-Führungskräften. Anhand von Mitgliederverzeichnissen – in Printform und im Internet – kann man sich umfassend über die Leistungsbereiche der einzelnen DesignerInnen informieren. Die Verbände helfen ebenfalls gern mit einem Tip (Tel. 0531 – 1 67 57 AGD, 040 – 890 11 68 df).

Gutes Design „rechnet“ sich immer

Einen guten Designer – und nur diese sind ihr Geld wert – erkennt man daran, dass sie sich viel Zeit für ein erstes Gespräch nehmen, dass sie konsequent aus der Sicht des Kunden denken und handeln, sich gründlich umschaun und Produkte auf ihre Marktchancen bzw. eine Optimierung durch Design prüfen. Ein professioneller Designer weiss, welche Anforderungen an ein Produkt gestellt werden und verknüpft technische Parameter, gestalterische Vision und spezifische Anwendung zu einer überzeugenden Lösung.

Bei einem ersten Gespräch sollte man immer auch die Vergütung ansprechen, zumal es hier mehrere Möglichkeiten der Berechnung gibt: vom einfachen Tagessatz einer Beratung bis zur Entwurfsvergütung einzelner Projekte sowie Nutzungsrechten bzw. Stücklizenzen für neue oder optimierte Produkte.

Kommunikation braucht klare und verständliche Botschaften. Ideen und Konzepte benötigen ein gutes Design, um visuell und rationell verstanden zu werden. Eine professionelle Designberatung kann mutigen Mittelständlern helfen, ihr Profil zu festigen oder sich neue Märkte zu erschließen. Die beiden Designverbände AGD und designerinnen forum helfen interessierten Unternehmen gern weiter.

Heide Hackenberg

Sprecherin AGD und Vorstandsmitglied designerinnen forum

AGD Geschäftsstelle
Steinstraße 3
38100 Braunschweig
fon 0531.1 67 57
fax 0531.1 67 89
info@agd.de www.agd.de

AGD Alliance of German Designers
Allianz deutscher Designer

Standnummer A4.235/348

I.H.M. München 10.-16. März 2005

AGD Designer beweisen kreative und wirtschaftliche Kompetenz

Mit rund 3 000 selbständigen Designern ist die AGD Allianz deutscher Designer Deutschlands größter Designverband. Und dies sind qualifizierte Spezialisten der Bereiche Produkt- und Kommunikationsdesign, Fotodesign, Illustration, Webdesign, Messe- und Ausstellungsdesign sowie Mode- und Textildesign. Die Stärke aller Designer ist eine erstklassige Qualifikation, die korrekte Abwicklung von Aufträgen, die termingerechte Umsetzung sowie die transparente und nachvollziehbare Kalkulation.

10 Designer stellen ihr Artwork auf der IHM vor

Die Stärken von **Felicitas Rall-Wirtz** und **Cécilie Halbleib** sind sowohl Grafik- als auch Industrial-Design. Sie erarbeiten Präsentationen, Corporate Design-Konzepte sowie Konzepte für Messen und Ausstellungen. Fit sind sie außerdem im Bereich Webdesign.

Als Architekten und professionelle Messebauer inszenieren, kommunizieren und gestalten **Karin Bölter** und **Winfried Warner** seit 16 Jahren Marken im Raum. Auf Messen und Events sehen sie ihre Stärke als Designer und Realisierer von der Vision bis zum fertigen Produkt.

Stefan Peters sieht seinen Schwerpunkt in der Produkt-Visualisierung. Durch ein spezielles 3D-Programm wird jedes Produkt technisch präzise und höchst ästhetisch visualisiert. Ein ideales Tool für Werbung und Marketing-Strategien.

Die Fotografin **Barbara Deller-Leppert** hat sich im Bereich Pressefotografie auf journalistische Porträts spezialisiert. Dazu liefert sie auch den kompletten Text.

Die Produktdesignerin **Angela Wiegand** entwickelt, produziert und vertreibt Tische, die in Kleinserie mit CNC-Technik hergestellt werden. Sie hat sich ferner auf Entwurf und Herstellung individueller Produkte in Kleinserie spezialisiert, die dezentral nach Bedarf in kleineren Werkstätten produziert werden.

Der Arbeitsschwerpunkt von **Hans Fili** liegt in strategischen Kommunikationskonzepten und der visuellen Umsetzung. Sein Vortragsthema auf der IHM "Headmarking: Der Weg zur starken Marke" bezieht sich auf die Individualität und das Selbst- bzw. Fremdbild von Unternehmen und Marken.

Auf die Rundum-Betreuung von Handel und Handwerk, Dienstleistern und Gastronomie hat sich **Bernd Linke** spezialisiert.

Susanne Meier bietet ebenfalls Beratung, Konzeption und kreative Umsetzung im Industrial- und Grafik-Design, und zwar nach dem Motto "Design muss Emotionen auslösen, die menschlichen Sinne ansprechen und durch unkonventionelles Denken und Innovationen bestechen".

Christiana Birck-Chiettini und **Anja Tichawsky** leiten seit 5 Jahren das Fullservice-Büro Proldentity. Ihre Schwerpunkte sind Entwicklungen von Corporate-Design-Konzepten, Print-Applikationen, Webdesign bis hin zu Multimedia-Anwendungen.

Auch **Cornelia Hauser** arbeitet im Bereich Corporate Design, wozu die Entwicklung von Signets, Geschäftsausstattungen, Broschüren, Anzeigen und Internet-Auftritten gehören.

Die AGD-Designer zeigen ihr professionelles Artwork in Halle A4 und erwarten Sie gern zu einem persönlichen Gespräch.

Ansprechpartnerin:
Felicitas Rall-Wirtz
Regionalsprecherin AGD
CEF DESIGN
fon 089.51 26 36 28
fax 089.51 26 36 34
rall.wirtz@cefdesign.de